TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

RESUMEN SESIÓN EN LÍNEA DUDAS EVIDENCIA 22 – EVIDENCIA 24

FASE PLANEACIÓN

Siendo las 8 pm del jueves 17 de noviembre de 2022, se lleva a cabo la sesión en línea con el fin de resolver dudas relacionadas con la *Evidencia 22 - Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria,* y *la Evidencia 24 - Presentación del plan de Endomarketing*. correspondientes a la AP2 – Fase Planeación; que tienen como fecha límite de entrega el 07 de diciembre de 2022.

Para el efecto, la instructora Carolina Franco, inicia mostrando nuevamente las pautas de la *Evidencia 22 – Keyvisual,* enfatizando en que se deben entregar dos archivos, así: el primero debe ser un documento pdf, con los elementos del brief y las piezas publicitarias y el segundo un video o presentación en donde se sustenten los diseños realizados.
Seguidamente, procede a resolver las diferentes dudas que manifiestan los aprendices.

Por otra parte, el instructor Ricardo Velásquez, realiza el mismo ejercicio, repasando las instrucciones de la *Evidencia 24 - Presentación del plan de Endomarketing,* indicando que también se debe hacer entrega de dos documentos y describiendo cada uno de los componentes que se han de incluir en estos.
Finalmente, resuelve las dudas relacionadas con esta actividad y una vez se confirma que no hay más inquietudes, se da por terminada la sesión en línea.

Ricardo Velásquez y Carolina Franco – Instructores Apoyo Técnico